

VIII Международная конференция

Ягоды России 2025

11 – 13 февраля 2025 г.

Сочи



**Изменение спроса и требований
при реализации ягод для свежего рынка**

Изменение спроса и предложения на ягоды в 2024г

Мировой рынок ягод в 2024г характеризуется стабильно высокими ценами, высоким спросом и, в некоторых случаях, снижением темпов потребления. Так по данным аналитики NielsenIQ за период с июля 2023 по июнь 2024 г. продажи голубики снизились на 26.3%. Цена сезонных ягод в России в среднем выросла на 8–16%. Повышение цен на ягоды обусловлено:

01

Падением курса рубля

04

Подорожанием топлива и стоимости грузоперевозок

02

Ограничением поставки материалов

05

Погодными условиями

03

Нехваткой кадров

06

Удорожание посадочного материала и удобрений

Цены на ягоды высокие, а спрос превышает предложение

63% клубнику



44% малину



По данным
РИАМО жители
России среди
всех ягод
предпочитают:



13% голубику



7% ежевику

Существенное влияние на рост рынка также оказывает увеличение продаж ягод для общепита и промышленной переработки. Ягода идет под заморозку, изготовление сублимированных ягод, используется для приготовления джемов, компотов, напитков, детского питания, кондитерских изделий и готовых блюд.

РОСТ продаж ягод



По данным «Анализа рынка клубники в России», подготовленного BusinessStat в 2025 г, в 2020-2024 гг ее продажи в стране увеличились на **33%**: со 135 до 180 тыс. тонн.

Факты РОСТА продаж ягод в 2024г

Сформирован пользовательский опыт и доверие к продукции



Налажена оптово-розничная логистика



Развита дистрибуция ягоды в магазинах разных форматов и в открытых точках продаж



Увеличение численности приверженцев здорового и экологически чистого питания среди россиян.



Рост рынка общепита и промышленной переработки.



Рост объема интернет-заказов, в основном через онлайн-канал продаж крупных магазинов.

Требования к качеству ягоды практически не изменяются, основными условиями остаются:

Товарный
внешний вид

Страна
происхождения



Цена

Аромат

Транспортабельность и
хранение не менее 10 суток

Диверсификация рынка ягоды в разрезе сортов

По некоторым ягодам мы уже наблюдаем естественную диверсификацию рынка ягоды в разрезе сортов. За последние 5 лет ритейл накопил определенный опыт по работе с теми или иными сортами ягод. Определили тренд на списания с полок.

Сорта клубники типа **эль санта** и **сонсейшн** пользуются большим спросом и имеют преимущество в закупке



Диверсификация рынка ягоды в разрезе сортов

Летом предпочтение отдается сортам Мурано и Фавори в силу их лежкости и вкуса.



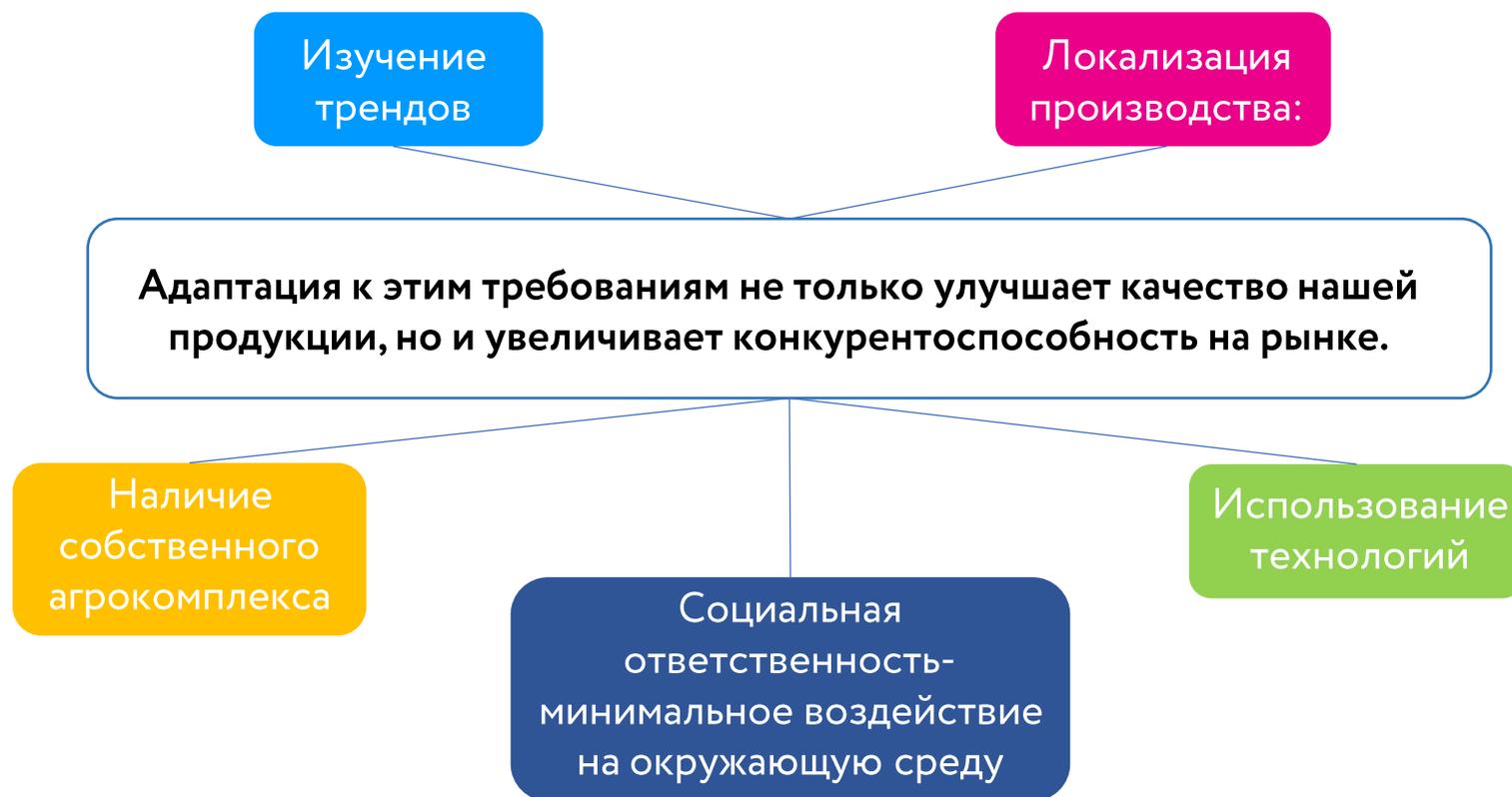
Гринфилдс -Логистика

Наша компания так же продолжает работу по исследованиям ягод разных сортов в разрезе:



- Качество
- Повышения сроков хранения
- Сохранения вкуса и органических свойств
- Сертификации и соответствию стандартам

Что же позволяет нам оставаться конкурентоспособными?





Спасибо за внимание

ООО «Гринфилдс-Логистика»

www.artfruit.ru